



Somos los primeros en Colombia



PREMIUM CERTIFIED SERVICES PROVIDER TM

¿Quiénes somos?

En Edu Labs impulsamos la transformación digital de instituciones educativas, empresas y entidades públicas, integrando tecnología, pedagogía e innovación para potenciar el aprendizaje y la gestión.

Misión

Transformar la forma en la que las personas aprenden por medio de soluciones tecnológicas innovadoras para brindarles más y mejores oportunidades de vida.

Visión

Ser reconocidos mundialmente como líderes en innovación tecnológica para la educación y el desarrollo organizacional. Revolucionamos la forma en que las personas aprenden y las organizaciones crecen, expandiendo nuestro alcance global y generando un impacto positivo y duradero en la sociedad. Influiamos en políticas y prácticas que mejoran la educación y el desarrollo en todo el mundo.

Sectores que atendemos:



Educación superior.



Formación corporativa y empresarial.



Sector público y entidades gubernamentales.



Organizaciones internacionales de cooperación y desarrollo.

Únicos en Colombia y LATAM certificados en:



edu-labs.co

+57 316 017 55 45



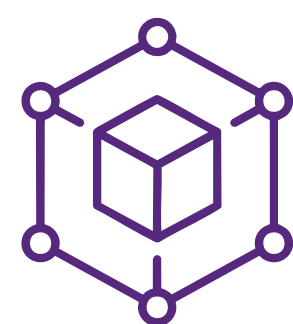
comunicaciones@edu-labs.com.co



Donde la
**#Tecnología
E-learning**
conecta sin límites.



El mejor upgrade no es del software,
Es del management.



¿QUÉ SE LLEVAN?
Un framework aplicable mañana.

Obtendrán un marco estratégico práctico (MAPA) que podrán aplicar de inmediato **para mejorar sus proyectos de aprendizaje digital.**



Se estima que **\$900 MIL MILLONES SE DESPERDICIARON EN PROYECTOS FALLIDOS** de transformación digital solo en 2019, reforzando la necesidad de un nuevo enfoque estratégico.

Fuente:
Forth, P., Reichert, T., de Laubier, R., & Chakraborty, S. (2020, October 29). Flipping the odds of digital transformation success. Boston Consulting Group.
<https://www.bcg.com/publications/2020/flipping-the-odds-of-digital-transformation-success>



Donde la
**#Tecnología
E-learning**
conecta sin límites.



www.edu-labs.co



El Mito del Upgrade

Los proyectos de educación digital no fracasan por tecnología ni por pedagogía, **sino por deficiencias en la gestión y el liderazgo.**

Muchas organizaciones actualizan plataformas o adquieren nuevas herramientas, **pero descuidan actualizar su forma de gestionar y liderar los proyectos.** No es suficiente tener plataformas modernas sin una dirección estratégica.



Entre el
70% y el 80%

De las implementaciones de sistemas de gestión del aprendizaje (LMS) fracasan o rinden por debajo de lo esperado, y **la causa suele ser errores de ejecución y falta de visión estratégica, no fallas técnicas.**

Fuente:

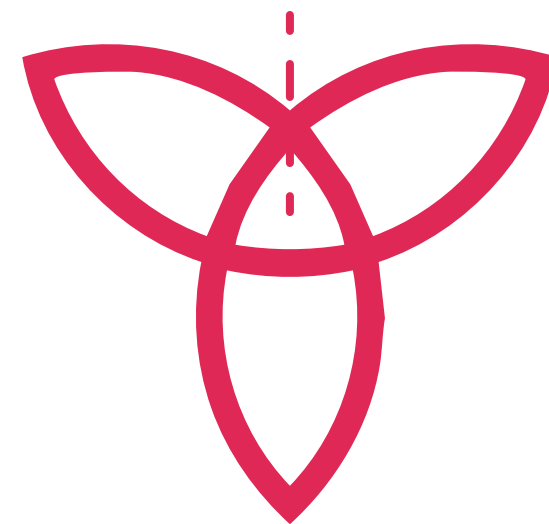
Q2B Studio. (2025, September 8). ¿Por qué fallan 70–80% de las implementaciones de LMS? Lecciones para TI y RRHH. Q2B Blog. <https://q2b.com/blog>



La Tríada GPT: Gestión–Pedagogía–Tecnología

La eficacia en la educación digital solo se logra cuando se integran y equilibran tres ejes: **Gestión (G)**, **Pedagogía (P)** y **Tecnología (T)**.

EFICIENCIA



G (GESTIÓN): gobierno del proyecto, liderazgo de equipos y gestión del cambio.

P (PEDAGOGÍA): diseño instruccional, calidad de contenidos y metodologías de enseñanza.

T (TECNOLOGÍA): selección de plataformas, integraciones e infraestructura.



Solo el 8% de los programas de formación corporativa logra impactar el negocio, en parte porque no se adoptan metodologías efectivas basadas en evidencia.

Fuente:

Sáenz, M. (2018, August 8). 10 estrategias para asegurar el ROI de la formación. Observatorio de Recursos Humanos. <https://www.observatoriorh.com>



14
Años
Experiencia



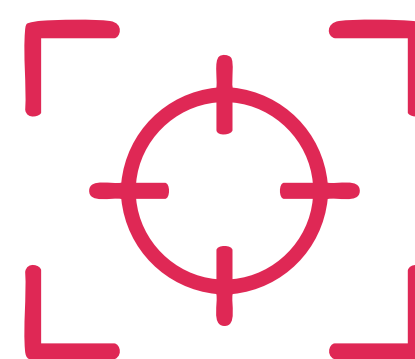
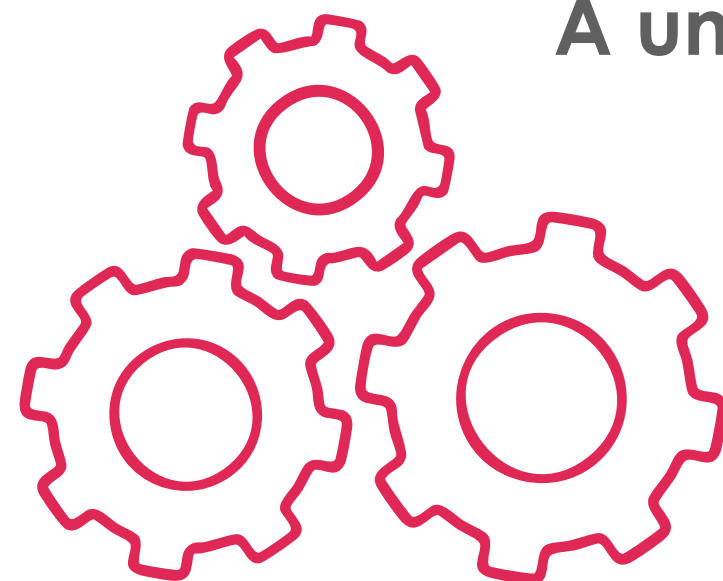
Donde la
**#Tecnología
E-learning**
conecta sin límites.

www.edu-labs.co



De proyectos aislados

A un sistema de gestión del aprendizaje

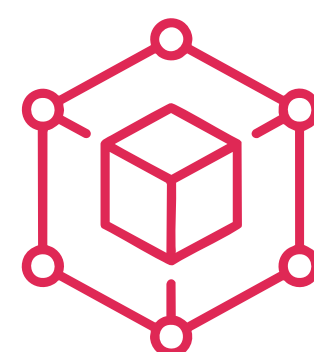
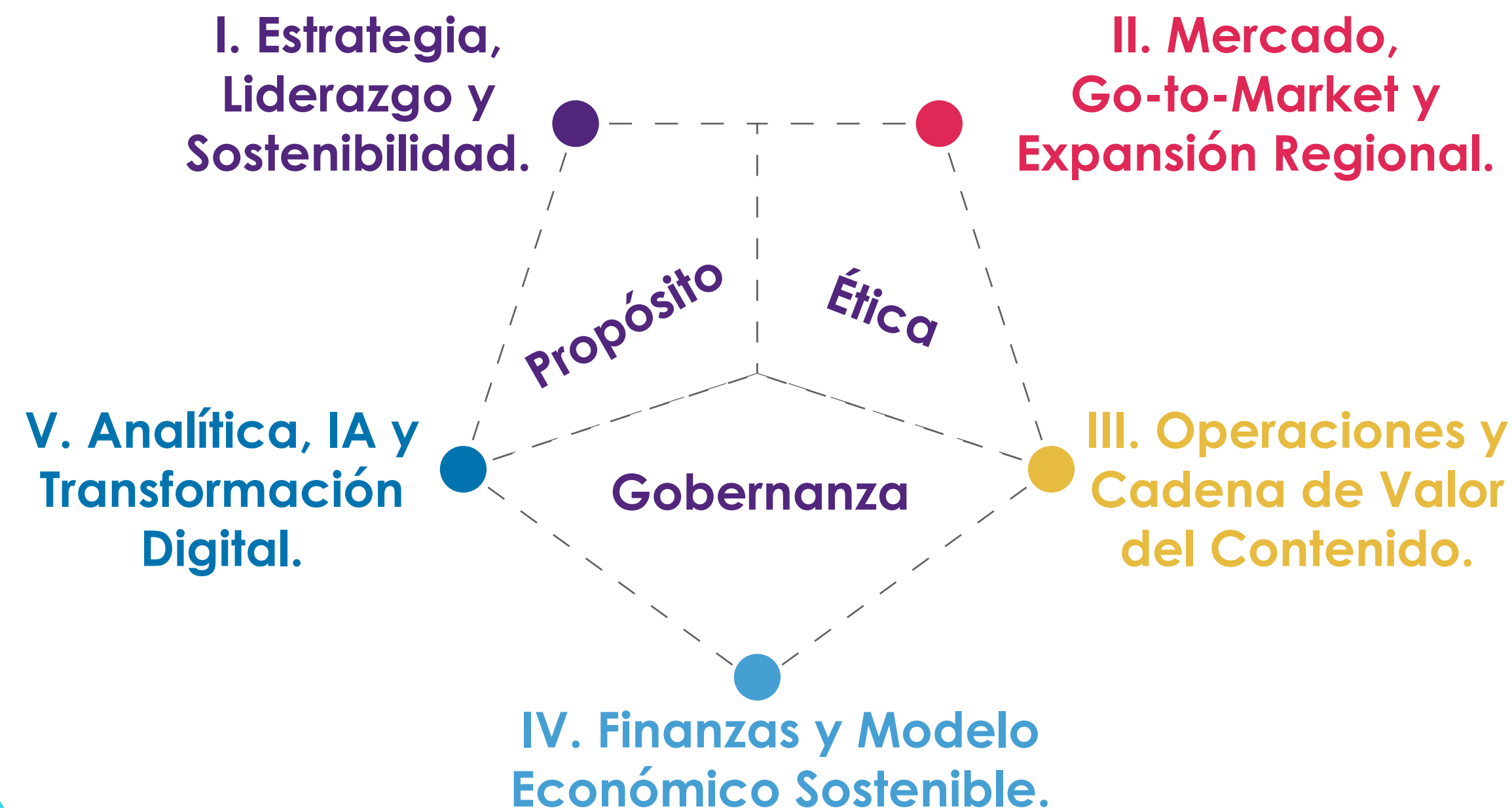


La experiencia muestra que, sin un enfoque sistémico, **un 70% de las organizaciones terminan arrepentidas de su compra** de LMS en el primer año por la falta de uso eficiente.

Fuente:
Hyland Software. (2021). 70% de los proyectos de TI fallan.
Cambie esto. Hyland Blog. <https://www.hyland.com>

Framework MAPA (mapa visual)

Los 5 dominios son:



Solo cerca del **5% de las plataformas educativas cumplen plenamente los estándares** de accesibilidad web (W3C), subrayando la importancia crítica del eje Ética en el centro del framework.

Fuente:
Vorecol. (2023). Análisis de la accesibilidad en plataformas LMS: mejores prácticas para incluir a estudiantes con discapacidades. Vorecol RRHH Blog. <https://vorecol.com/blog>



Dominio I

Estrategia, Liderazgo y Sostenibilidad

IDEA CENTRAL: Establecer un norte claro y una gobernanza sólida desde la alta dirección es fundamental para la continuidad y sostenibilidad del proyecto a largo plazo.

Las palancas incluyen crear un Consejo de Liderazgo del Aprendizaje (G), alinear resultados de aprendizaje con el propósito institucional y asegurar accesibilidad (P), y definir principios rectores de seguridad y privacidad (T).



El 79% de las instituciones de educación superior encuestadas a nivel mundial **REPORTÓ HABER SUFRIDO ATAQUES DE RANSOMWARE EN 2023**, lo que obliga a la alta dirección a priorizar la ciberseguridad.

Fuente:
Sophos. (2023, September 8). El sector educativo es el más castigado por el ransomware con el 80% de sus organizaciones ciberatacadas. Sophos News. <https://news.sophos.com>



14
Años
Experiencia



Donde la
**#Tecnología
E-learning**
conecta sin límites.

www.edu-labs.co



SLIDE 7: Dominio II

Mercado, Go-to-Market y Expansión Regional

IDEA CENTRAL: El enfoque debe estar en desarrollar una estrategia de mercado efectiva (B2C/B2B) para lograr escalabilidad y asegurar la rentabilidad de la adquisición de estudiantes.

Las palancas incluyen definir la segmentación y propuesta de valor (G), asegurar un program-market fit (diseño alineado a competencias demandadas) (P), y usar herramientas Martech como CRM y automatización de marketing (T).



Se estima que el mercado de educación en línea en Latinoamérica crecerá de aproximadamente **\$30 MIL MILLONES EN 2024 A \$52 MIL MILLONES EN 2030 (9.3% CAGR).**

Fuente:
Business Wire. (2025, October 23). Latin America E-Learning Market Research Report 2025–2030. Research and Markets. <https://www.businesswire.com>





Dominio III

Operaciones y Cadena de Valor del Contenido

IDEA CENTRAL: Se busca la excelencia operativa en la producción y entrega de contenidos, transformando la creación de cursos en un proceso eficiente, predecible y de alta calidad

Se recomienda mapear la cadena de suministro del contenido y usar metodologías ágiles como Kanban (G), establecer estándares de diseño instruccional y fomentar el engagement (P), y adoptar herramientas para estandarizar el empaquetado y automatizar pruebas (T).



Producir 1 hora de e-learning interactivo puede requerir entre **70 y 100 horas-hombre de trabajo**, lo que subraya la necesidad de una gestión de procesos profesional.

Fuente:

ITMadrid. (2021). 5 tendencias en el diseño y desarrollo de cursos online. ITMadrid Digital School Blog. <https://itmadrid.com>





Dominio IV

Finanzas y Modelo Económico Sostenible

IDEA CENTRAL: Asegurar la viabilidad financiera mediante el cálculo y optimización del Costo Total de Propiedad (TCO) y el Retorno de la Inversión (ROI).

Las palancas incluyen calcular la economía unitaria (unit economics) por programa y analizar el TCO (G), diseñar contenidos de forma reutilizable y escalable para reducir costos (P), y usar infraestructura en la nube escalable y automatización en soporte (T).



IBM logró **ahorrar aproximadamente \$200 millones anuales tras migrar** gran parte de su entrenamiento a e-learning, y redujo el costo por empleado entrenado de \$400 a \$135.

Fuente:

Evans, R. (2013). How IBM saved \$200 million using e-learning. IBM Case Study, IBM Learning Research.



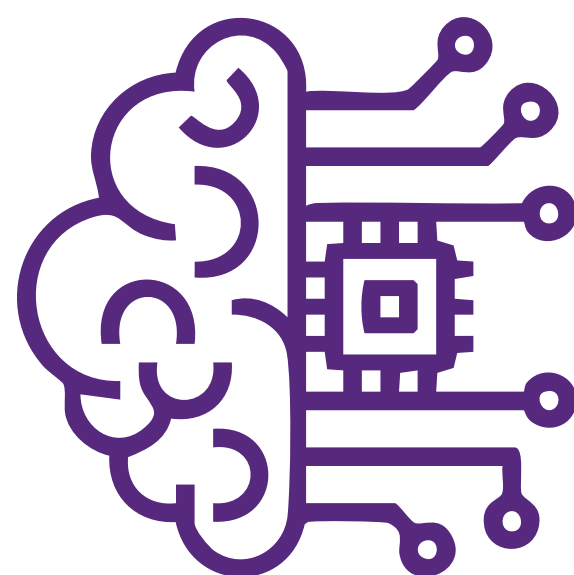
14
Años
Experiencia



Donde la
#Tecnología
E-learning
conecta sin límites.



www.edu-la.



Dominio V

Analítica, IA y Transformación Digital

IDEA CENTRAL: Transformar la organización en una entidad data-driven utilizando la Analítica de Aprendizaje (LA) y la Inteligencia Artificial (IA) para la mejora continua.

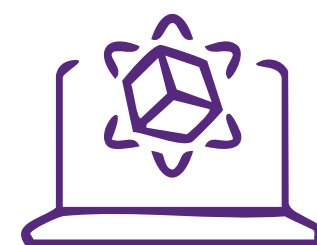
Las palancas se centran en el gobierno de datos y la cultura de experimentación (G), configurar sistemas de alerta temprana y usar IA para personalizar el aprendizaje (P), e implementar dashboards ejecutivos y probar pilotos de IA (T).



Georgia State University incrementó su tasa de graduación en aproximadamente **22 PUNTOS EN UNA DÉCADA AL APOYARSE EN ANALÍTICAS PREDICTIVAS** para identificar alumnos en riesgo e intervenir a tiempo.

Fuente:
Renick, T. (2019). Data-Driven Student Success: Georgia State University Case Study. EDUCAUSE Review.





Simulación de Impacto:

Antes vs. Después

IDEA CENTRAL: La implementación integral de MAPA genera resultados dramáticamente superiores, revirtiendo la pérdida y creando sustentabilidad.

El ejemplo de una organización (Aprende+) muestra mejoras concretas en métricas duras al pasar de un enfoque aislado a uno de gestión estratégica (MAPA). Por ejemplo, la finalización de cursos pasó del 50% al 80%.



Organizaciones líderes han reportado que, al **APLICAR GESTIÓN ESTRATÉGICA, LA TASA DE FINALIZACIÓN INTERNA PUEDE SUBIR HASTA EL 70%** (en el caso de IBM), superando el promedio MOOC que es inferior al 15%.

Fuente:
IBM Learning. (2021). Your Learning: IBM's AI-Powered Education Ecosystem. IBM Case Study.

Ruta de Implementación 5D (90 días)

IDEA CENTRAL: La aplicación de MAPA comienza con una ruta clara de 5 fases, enfocada en generar victorias tempranas en los primeros 90 días.

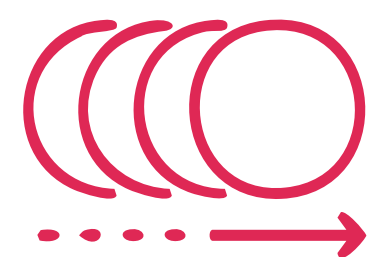
Diagnosticar (D1): Recopilar datos base y evaluar la madurez en los 5 dominios (2–3 semanas).

Desplegar (D3): Ejecutar los quick wins y generar victorias tempranas (Semanas 6–12).

Depurar (D5): Refinar continuamente el sistema con ciclos PDCA (Continuo).

Diseñar (D2): Trazar la hoja de ruta con iniciativas prioritizadas (Semanas 3–5).

Dar escala (D4): Consolidar los cambios y extender el enfoque (Más allá de 90 días).



Es clave generar victorias tempranas en la fase de Despliegue (D3), implementando al menos 5 mejoras tangibles (una por dominio) **ANTES DEL DÍA 90 PARA GANAR INERCIA.**

Fuente:
Smith, J. (2022). Agile Project Management in Education: Implementing Continuous Improvement. Project Management Institute.



14
Años
Experiencia



Donde la
**#Tecnología
E-learning**
conecta sin límites.



www.edu-labs.co

El factor multiplicador del éxito es la gestión estratégica:
EL MEJOR UPGRADE ES EL LIDERAZGO.

Recordamos que al alinear Gestión, Pedagogía y Tecnología, se logran resultados superiores: **mayores tasas de finalización, satisfacción y sostenibilidad financiera.**

- Aplique el Autodiagnóstico MAPA.
- Agende una sesión ejecutiva para planear los próximos pasos.

Las instituciones que adoptan un enfoque de liderazgo y mejora continua tienen 1.8 veces mayor crecimiento en resultados que las organizaciones rezagadas.

Fuente:
Forth, P., Reichert, T., de Laubier, R., & Chakraborty, S. (2020, October 29). Flipping the odds of digital transformation success. Boston Consulting Group.